



## 健力士英格表现稳健，今年业绩将保持成长 上半年盈利增加 17%

（八打灵再也 2012 年 2 月 23 日讯）健力士英格（GAB）今日宣布，截至 2011 年 12 月 31 日的财政年的首 6 个月税后盈利提升 17%，从去年同期的 1 亿 300 万令吉增加至 1 亿 2100 万令吉；收入则比去年同期增加 16% 至 9 亿 1300 万令吉。

至于截至 2011 年 12 月 31 日的第二季度，由于大型商业活动带动强劲销售，加上今年的华人农历新年比去年更早来临，该公司达致 4 亿 6800 万令吉的收入，比一年前的 4 亿 2100 万令吉增加 11%。

公司在第二季度，报告了 2% 的利润，也认列上个财政年的一次性超额应计成本，若扣除这项一次性超额应计成本，截至 2011 年 12 月 31 日的季度税前盈利成长 18%。

上半年的每股盈利从去年同期的 34.20 仙提高至 40.06 仙，截至 2011 年 12 月 31 日的股东每股净资产为 1.67 令吉。健力士英格也宣布在截至 2012 年 6 月 30 日的财政年，派发 10 仙的中期单层股息给每 50 仙股。截至 2011 年 12 月 31 日的总股息高达 70 仙（每 50 仙股），包括 2011 年 12 月 12 日宣布的每股 60 仙单层特别中期股息。

健力士英格董事经理查尔斯（Charles Ireland）表示，“我们达到预期的表现，我们的本地业务表现良好，不过在免税与出口量方面的表现明显逊色，这是因为我们重新检讨策略，以专注本地市场”。

在品牌表现方面，查尔斯强调，“Guinness 肯定是上半年的焦点，Heineken 再次达致双位数成长，而 Tiger 则继续巩固它在麦芽酒市场的领导地位”。

他把健力士英格的品牌表现归功于该公司在世界级品牌活动的投资，例如 Arthur's Day、Heineken Thirst 以及 Tiger 街头足球赛，它们深受消费者的欢迎，已经成为马来西亚的标志性活动。

查尔斯指出，该公司在其他领域的表现也有所进步。该公司主要的资本支出项目，例如价值 4000 万令吉的资讯工艺基础设施提升计划“Project Quantum”，预料将在 2012 年 12 月完成，符合预算与时间表。

查尔斯指出，放眼未来，健力士英格将继续秉持目前的成功之道，投资在人才、品牌以及表现。

“在过去几个月，我们填补了管理团队中的两个重要空缺。一位是资讯工艺专家阿南（Anand Panchalingam），他拥有 18 年的经验，曾在英美烟草公司(BAT)以及 Accenture 等机构服，现在是我们的首席信息员。另一位则是拥有约 20 年经验，曾为陈昌集团和摩托罗拉服务的资深人力资源主管许明炎（Cornelius Koh），他于今年 1 月 1 日正式加入我们的团队，出任人力资源主任。有了这两位的加盟，我们的团队已做好准备全力冲刺。”

查尔斯表示，“雇员向来都是我们的重要资产。从我们上半年的表现看来，我相信健力士英格正处于最佳状态，准备迈向更高的成长”。

至于品牌方面，健力士英格将继续为消费者带来更进一步的世界级体验。接下来的数月内，消费者能期待我们将在三月份举办更大型的 St Patrick's Day 庆祝活动，并在四月份迎接一场更精彩的 Tiger 亚洲音乐嘉年华。另外在今年五月份，也会有 Heineken 欧洲冠军联赛以及由 Strongbow 主办的婆罗洲爵士乐嘉年华。

为了实现马来西亚首选雇主的目标，健力士英格目前正在检讨雇员福利，以确保公司所提供的待遇符合国内与行内最佳做法。

最后，查尔斯表示，“我们正加速落实各项策略来巩固我们的地位，确保我们能在今年继续保持成长”。

- 完 -

### 关于健力士英格有限公司 (GAB)

凭着旗下的标志性国际品牌，健力士英格有限公司成为马来西亚白啤与黑啤市场的领导者。健力士英格有限公司生产、销售和分销：

- 亚洲成长最快的 TIGER 啤酒；
- 世界第一的黑啤 GUINNESS Foreign Extra Stout 与 Guinness Draught；
- 世界第一的国际优质啤酒 HEINEKEN；
- 广受欢迎的高品质本地酿制啤酒 ANCHOR SMOOTH，以及另一个更加强劲的选择 ANCHOR STRONG；
- 优质爱尔兰啤酒 KILKENNY；
- 真正的仙地 ANGLIA。

GAB 也生产健康、高品质的非酒精 MALTA。GAB 旗下品牌还包括世界最畅销的苹果酒 STRONGBOW、全球第一的德国小麦啤酒 PAULANER，以及墨西哥原创啤酒 SOL。

在吉隆坡股票交易所主板上市的健力士英格有限公司是由两大酿酒巨擘 Guinness Malaysia Bhd 以及 Malayan Breweries (Malaya) Sdn Bhd 合并而成。公司的主要股东为新加坡 GAPL Pte Ltd。GAPL Pte Ltd 乃由 Diageo PLC 与 Asia Pacific Breweries Ltd 合资经营。Guinness Anchor Marketing Sdn Bhd 是 GAB 的 100% 独资子公司。